

Die neue WEBSEITE – ein Überblick

Allgemein

Die digitale Kommunikation ist auch für einen Verein von existenzieller Bedeutung. Ob man den unumkehrbaren Trend mag oder nicht, wir müssen auf dieser Ebene präsent sein und die Vorteile anerkennen und nutzen. Auch die Naturheilgesellschaft Stuttgart hat seit fast 20 Jahren eine Homepage und durch ständige technische Änderungen sich dieser Entwicklung unterzogen.

Der jüngste Relaunch aber ist universeller als jeder frühere: Auf Basis der modernen Software „WordPress“ passt sich unsere Website unterschiedlichen Empfangsgeräten an wie Tablets, Laptops und Smartphones und ist lesefreundlich strukturiert, was auch von Suchmaschinen bevorzugt wird. In Zusammenarbeit und mit technischer Unterstützung unseres bewährten Providers *frank-kuebler internet + media* wurde eine übersichtliche Struktur geschaffen und mit sinnvollem Inhalt gefüllt, um unseren Verein ‚ganzheitlich‘ mit allen relevanten Informationen im Netz zu finden.

Die Struktur

Auf 7 Haupt-Seiten wird in Bild und Text viel Wissenswertes vermittelt:

1. Die **Startseite** führt den Besucher auf unseren Vereins-Hauptzweck hin: Die Naturheilkunde zu verbreiten, therapeutische Alternativen und die Vorteile eigener Gesundheitskompetenz aufzuzeigen. Mehrere Links können hier bereits aufgerufen werden: Mitgliedschaft, Veranstaltungen, News oder Ausbildung.
2. Die **Veranstaltungsseite** beinhaltet allgemeine Hinweise, Vorträge/Seminare, zeigt den Veranstaltungsort einschließlich Stadtplan. Eine Unterseite listet das aktuelle Programm auf, einschließlich Verlinkung zu deren detaillierten Inhalten.
3. Unter **Ein Verein für Sie** werden Sinn und Zweck unseres Vereins vorgestellt und mit guten Argumenten für eine Mitgliedschaft geworben.
4. Die Seite **Mitgliedschaft** informiert über die zwei Arten und die Beiträge, stellt die Leistungen vor und bietet zwei Möglichkeiten an, Mitglied zu werden: über ein Formular zum Ausdrucken oder direkt online. Selbstverständlich gibt es noch einen Link, sich über unsere Satzung zu informieren.
5. Der **Finanzierung** ist eine Seite gewidmet mit dem Ziel, transparent zu machen, wofür Geld gebraucht wird und zu motivieren, unsere vielseitige Arbeit mit Spenden zu fördern.
6. Die Seite **Naturheilwissen** macht es den Besuchern leicht, die Vielseitigkeit der Naturheilkunde kennenzulernen und seine Interessen zuzuordnen; es geht um Ernährung, Bewegung, Wasseranwendungen und Pflanzenheilkunde, um die Lebensbalance und die Umwelteinflüsse. Auf einer Unterseite werden die Medien und Ratgeber vorgestellt und auf einer weiteren Seite von A – Z Begriffe und Verfahren aus Naturheilkunde und Komplementärmedizin als Basiswissen angeboten.
7. Der **Deutsche Naturheilbund** ist der Dachverband der Naturheilvereine. Gut zu wissen, dass er als ältester Laienverband die Naturheilkunde im Gesundheitswesen und -politik vertritt, er ist auch Auslöser von Initiativen und kämpft in Fachgremien um Erhalt und Weiterentwicklung naturheilkundlicher Heilmethoden; damit wird auch die regionale Arbeit der Naturheilvereine vor Ort wie bei uns in Stuttgart unterstützt.

Diese sieben Kapitel bilden unsere digitale Vereinspräsenz ab. Es bleiben durchaus noch Möglichkeiten offen, die mehr Kontakte fördern oder tagesaktuell zu vielen Fragen in unserem Gesundheitssystem Stellung beziehen. Es ist eine Frage der ehrenamtlichen Leistungskapazität. Das Projekt ‚Homepage‘ muss gepflegt werden und soll aktuell sein, diesbezüglich wollen wir uns sehr bemühen.

Gerne möchten wir dazu Ihre Vorschläge, Ergänzungen etc. erfahren. Kontaktieren Sie uns einfach!

Alois Sauer, 1. Vorsitzender
Naturheilgesellschaft Stuttgart eV
info@naturheilgesellschaft.de